

Số: 553/TB-ĐHL

Huế, ngày 12 tháng 05 năm 2026

THÔNG BÁO

V/v triển khai tổ chức vòng cơ sở Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo sinh viên Trường Đại học Luật năm 2026

Kính gửi: - Trường các đơn vị;
- Học viên cao học, sinh viên đang học tập tại Trường Đại học Luật,
Đại học Huế;

Căn cứ công văn số 353/KH-ĐHH ngày 16 tháng 04 năm 2025 về việc tổ chức cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX năm 2026. Trường Đại học Luật, Đại học Huế thông báo một số nội dung như sau:

1. Đối tượng, hình thức tham dự thi:

- Học viên cao học, sinh viên đang học tập tại trường Đại học Luật, Đại học Huế.
- Hình thức tham gia: Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm với tối đa 05 thành viên. Đối với hình thức nhóm, cần ghi rõ thông tin trưởng nhóm và các thành viên tham gia.

- Khuyến khích các nhóm có sự tham gia của các thành viên từ nhiều ngành học, nhiều đơn vị khác nhau để tạo ra các giải pháp đa chiều và toàn diện.

2. Thời gian, địa điểm tổ chức vòng cơ sở:

- Thời gian dự kiến: 08 giờ 00, ngày 23 tháng 5 năm 2026;
- Địa điểm: Phòng học thông minh, tầng 5 nhà A, Trường Đại học Luật, Đại học Huế;

3. Hình thức đăng ký:

- Các đội thi gửi hồ sơ về Trung tâm Thực hành Luật và Khởi nghiệp **trước 12h00 ngày 21/05/2026** qua email: khoinghiepdmst.hul@hul.edu.vn (Tiêu đề ghi rõ: Tên nhóm/cá nhân – họ và tên thành viên nhóm – đơn vị. Hồ sơ bao gồm: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14pt, font chữ Times New Roman (*Phụ lục 01*) và Bản mô tả khung mô hình kinh doanh của dự án (*Phụ lục 02*); đồng thời các đội thi nộp hồ sơ bản giấy trực tiếp tại văn phòng Trung tâm Thực hành Luật và Khởi nghiệp.

4. Lĩnh vực dự thi:

- Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp mở rộng cho mọi lĩnh vực, ưu tiên các giải pháp về phát triển kinh tế bền vững.

- Ý tưởng/dự án khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở các địa phương và thế giới, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp.

5. Quy định về bài dự thi:

5.1 Hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14pt, font chữ Times New Roman (*Phụ lục 01*).

5.2 Sản phẩm gửi kèm:

Bản mô tả khung mô hình kinh doanh của dự án (Phụ lục 02);

6. Tiêu chí đánh giá:

- Tính đổi mới sáng tạo. Trọng số: 20%

- + Mức độ mới lạ, độc đáo của ý tưởng/giải pháp so với các giải pháp hiện có.
- + Cách tiếp cận sáng tạo trong việc giải quyết vấn đề hoặc khai thác cơ hội.

- Mức độ giải quyết vấn đề & tác động. Trọng số: 20%

- + Xác định vấn đề rõ ràng, cấp thiết và có minh chứng.
- + Giải pháp đề xuất giải quyết hiệu quả vấn đề đó cho đối tượng mục tiêu.
- + Tiềm năng tạo ra tác động tích cực (kinh tế, xã hội, môi trường).

- Tính khả thi & tiềm năng thị trường. Trọng số: 25%

- + Mức độ hiểu biết về thị trường mục tiêu, đối thủ cạnh tranh.
- + Sự hợp lý và tiềm năng của mô hình kinh doanh (doanh thu, chi phí, kênh phân phối...).

- + Tính khả thi về mặt kỹ thuật và nguồn lực để triển khai.

- Chất lượng sản phẩm/mẫu thử & mức độ hoàn thiện. Trọng số: 15%

- + Mức độ hoàn thiện, chức năng của sản phẩm/mẫu thử (prototype/MVP).
- + Thể hiện được năng lực kỹ thuật và khả năng hiện thực hóa ý tưởng.

- Năng lực đội ngũ & tinh thần hợp tác. Trọng số: 10%

- + Sự phù hợp về kiến thức, kỹ năng của các thành viên với dự án.
- + Thể hiện khả năng làm việc nhóm hiệu quả, tinh thần học hỏi và tiếp thu phản hồi.

- Chất lượng trình bày. Trọng số: 10%

- + Bài trình bày rõ ràng, logic, súc tích và thuyết phục.
- + Khả năng trình diễn sản phẩm/mẫu thử (demo) hiệu quả.
- + Trả lời tốt các câu hỏi của Ban Giám khảo.

7. Ban Giám khảo

- Ban Giám khảo do Trung tâm Thực hành Luật và Khởi nghiệp tham mưu cho Ban giám hiệu quyết định thành lập cho các vòng thi cấp cơ sở tại Trường Đại học Luật, Đại học Huế.

- Thành phần Ban Giám khảo gồm: Đại diện lãnh đạo Nhà trường, giảng viên, chuyên gia và khách mời có kinh nghiệm trong lĩnh vực khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Ban Giám khảo có nhiệm vụ đánh giá, chấm điểm, lựa chọn các giải pháp/dự án một cách công bằng, khách quan, minh bạch theo các tiêu chí và thang điểm theo tiêu chí vòng cơ sở Cuộc thi quy định.

8. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải nhất: Hiện kim là tiền mặt: 1.000.000đ/1 giải + giấy chứng nhận.

- 02 giải nhì: Hiện kim là tiền mặt 500.000đ/1 giải + giấy chứng nhận.

- 03 giải ba: Hiện kim là tiền mặt 300.000đ/1 giải + giấy chứng nhận.

Các giải pháp đạt giải sẽ được đề cử tham gia vòng bán kết cấp Đại học Huế.

9. Trách nhiệm của cá nhân, nhóm tham gia cuộc thi

- Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về các thông tin khai trong mẫu đăng ký dự thi; sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các ý tưởng, dự án dự thi muốn được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải tiến hành đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi chấm thi và công bố giải.

- Không sử dụng các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đã dự thi và đạt giải Cuộc thi Ý tưởng KNDMST Đại học Huế các năm trước đây, cam kết tham gia đầy đủ các hoạt động xuyên suốt cuộc thi.

- Cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ ý tưởng của những ý tưởng đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, nhóm tác giả, doanh nghiệp ở trong và ngoài nước.

- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng, dự án dự thi đạt giải, nhóm sở hữu ý tưởng, dự án dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Mọi chi phí hay khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, chi phí đó do nhóm tác giả đạt giải thưởng chịu trách nhiệm.

10. Quyền của Ban tổ chức

Ban Tổ chức được toàn quyền đưa tin, ghi âm, ghi hình, chụp hình, tường thuật trực tiếp cuộc thi với mục đích quảng bá cho chương trình, các hoạt động khuyến khích học tập, nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp.

11. Khiếu nại và giải quyết khiếu nại

- Các cá nhân, nhóm ý tưởng/dự án tham gia cuộc thi có quyền khiếu nại về kết quả chấm thi và xếp giải. Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm về tính trung thực và chính xác của những nội dung ghi trong thư khiếu nại.

- Ban Tổ chức chỉ tiếp nhận và xử lý các khiếu nại tại mỗi vòng thi trong vòng 02 giờ kể từ thời điểm công bố kết quả. Thư khiếu nại phải được gửi trực tiếp hoặc qua email của Ban Tổ chức (khoinghiepdmst.hul@hul.edu.vn), bao gồm các thông tin: họ và tên, tên nhóm dự án, số điện thoại liên hệ, nội dung khiếu nại.

- Quyết định cuối cùng về kết quả giải quyết khiếu nại thuộc về Ban Tổ chức.

12. Thông tin liên hệ:

Mọi thông tin chi tiết liên quan đến cuộc thi vui lòng liên hệ Trung tâm Thực hành Luật và Khởi nghiệp (Qua Cô Trương Mỹ Linh – cán bộ trung tâm Thực hành Luật và Khởi nghiệp, tổ trưởng tổ thư ký cuộc thi cấp cơ sở, SĐT: 0783.152000 hoặc thông qua email: khoinghiepdmst.hul@hul.edu.vn).

Nhận được thông báo đề nghị các đơn vị quan tâm thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban giám hiệu (b/cáo);
- Các đơn vị trực thuộc trường (th/hiện).
- Lưu VT, BĐCLGD.

HIỆU TRƯỞNG

Đoàn Đức Lương

PHỤ LỤC 01

Mẫu trình bày dự án tham dự cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đại học Huế lần thứ IX, năm 2026

Bìa dự án

<p style="text-align: center;">CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẠI HỌC HUẾ LẦN THỨ IX, NĂM 2026</p> <p style="text-align: center;">Tên dự án: [Tên dự án]</p> <p style="text-align: center;">Logo dự án</p> <p style="text-align: center;">Nhóm thực hiện: [Tên nhóm]</p> <p>Danh sách thành viên:</p> <ol style="list-style-type: none">1. [Họ và tên] [Đơn vị]2. [Họ và tên] [Đơn vị]3. [Họ và tên] [Đơn vị] <p>... không quá 05 thành viên</p>

Trang thứ 1:

Thông tin văn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

I. Trưởng nhóm

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường, Khoa, Năm đang theo học:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:

II. Danh sách thành viên khác

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường, Khoa, Năm đang theo học:
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án:

1. Ý tưởng chính của dự án: Sản phẩm của dự án là gì? Giải quyết vấn đề gì? Giải quyết vấn đề cho ai? (Không quá 100 từ).
2. Mô tả về sản phẩm/dịch vụ của dự án (Không quá 200 từ).

PHỤ LỤC 02

Khung mô hình kinh doanh của dự án

Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, theo dạng từ khóa

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	TUYÊN BỐ GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
1. Các ĐỐI TÁC CHÍNH của chúng ta là những ai? 2. Động lực để chúng ta làm việc với các đối tác là gì? 3. Những NGUỒN LỰC CHÍNH mà chúng ta thu được từ đối tác là gì? 4. Các HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà đối tác thực hiện là gì?	1. Các loại HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà chúng ta thực hiện là gì? 2. Các HOẠT ĐỘNG CHÍNH mà Giá trị cốt lõi đòi hỏi là gì? KÊNH PHÂN PHỐI? QUAN HỆ KHÁCH HÀNG? DÒNG DOANH THU?	1. Chúng ta cung cấp giá trị gì cho khách hàng? 2. Chúng ta giúp khách hàng giải quyết những vấn đề gì? 3. Chúng ta cung cấp những gói sản phẩm/dịch vụ nào cho từng phân khúc khách hàng? 4. Chúng ta thỏa mãn những nhu cầu nào của khách hàng? 5. Sản phẩm/dịch vụ mà chúng ta cung cấp có ưu điểm gì	1. Mỗi PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG mong đợi chúng ta thiết lập và duy trì mối quan hệ như thế nào? 2. Chúng ta đã xây dựng những mối quan hệ khách hàng nào? 3. Chúng được tích hợp với các cầu phần khác của mô hình kinh doanh như thế nào?	1. Khách hàng của chúng ta là ai ? 2. Chúng ta tạo lập giá trị cho những ai? 3. Chúng ta có thể phân biệt sự khác nhau giữa các PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG?
	NGUỒN LỰC CHÍNH		KÊNH PHÂN PHỐI	
	GIÁ TRỊ CỐT LÕI đòi hỏi các NGUỒN LỰC CHÍNH nào? KÊNH PHÂN PHỐI của ta là gì? QUAN HỆ KHÁCH HÀNG ra sao? DÒNG DOANH THU như thế nào? Các loại nguồn lực: Vật chất? Trí tuệ? (quyền thương hiệu, sở hữu trí tuệ, dữ liệu)		1. Các PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG muốn được tiếp cận qua các kênh nào? 2. Làm thế nào để tiếp cận họ ngay lúc này? 3. Các KÊNH PHÂN PHỐI được tích hợp như thế nào? 4. Kênh nào hiệu quả nhất? 5. Kênh nào mang lại nhiều lợi nhuận nhất?	

	Nhân lực? Tài chính?		6. Làm thế nào để kết hợp chúng với thói quen của khách hàng?	
<p style="text-align: center;">CẤU TRÚC CHI PHÍ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Những chi phí quan trọng nhất bắt buộc phải có trong mô hình kinh doanh là gì? 2. NGUỒN LỰC CHÍNH nào tốn kém nhất? 3. HOẠT ĐỘNG CHÍNH nào tốn kém nhất? 4. Cụ thể quy mô của từng loại chi phí? 			<p style="text-align: center;">DÒNG DOANH THU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khách hàng sẵn sàng trả tiền cho giá trị nào? 2. Họ đang trả tiền cho điều gì? 3. Họ đang trả tiền theo hình thức nào? 4. Họ sẵn sàng trả bao nhiêu? 5. Chúng ta tạo ra những DÒNG DOANH THU nào? 6. Mỗi DÒNG DOANH THU đóng góp như thế nào trong tổng doanh thu? 	